INTERNMAGASIN FOR LYSE | NR. 2 2017

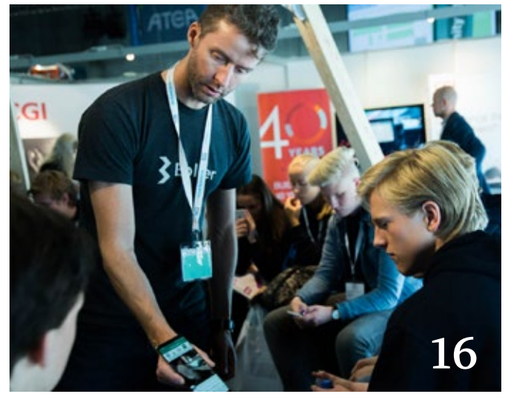
LYSE SIDER

På med vesten!

5000 refleksvester til 5000 førsteklassinger på mer enn 100 skoler. Hvert år. Det er et av de kjekkeste og viktigste oppdragene Lyse har overfor barna i våre eierkommuner.

HR-SJEF UTEN SURE TONER | SMARTLY-DIREKTØR SOM BEHERSKER MOTVIND | BAKEFRELST FAR TIL FIRE

INNHOLD



6 • 5000 MED LYSE I MØRKET
Hun heier på førsteklassinger og gir dem hvert år en trygg start på skoleveien i lysende gule vester fra Lyse. For sponsoransvarlig Cathrine Suttie er dette en sak hun brenner for.

12 • PAKKET MED GLEDE
Attende har hjulpet oss med å pakke refleksvester til alle som mottar Lyse sider denne gang. Og de har virkelig gjort en betydningsfull jobb som vi setter stor pris på.

15 • GOALEITET
Ordføreren i Randaberg satte spaden i jorden og markerte byggestart for Goaleitet boligbyggelag på Viste. Med det markertes også starten på totalleveransen til Bate fra Lyse.

16 • NORDIC EDGE EXPO – TREFFER EN NERVE
Smartby-messen Nordic Edge Expo samlet folk fra hele verden for å gjøre byer smartere og utfordringer mindre.

18 • DIREKTØR SOM BEHERSKER MOTVIND
Smartly-direktør Kristian Helland gir deg svaret på hvordan de går fremtiden i møte.

20 • HR-SJEF UTEN SURE TONER
Hun lar latteren runge og slapper av med Chopin – les om HR-direktør Gyrid Holme, og hennes ukjente sider.

24 • FIBERBREDBÅND FRA VIKEN FIBER BLE REDNINGEN FOR BYGDA
Fiberbredbånd gjør underverker – også for bønder og kyr.

28 • BAKEFRELST FAR TIL FIRE
Flere ganger i uken finner Kjell Arild Nielsen frem mel og gjær og setter i gang å bake sammen med fire små assistenter.

32 • DRONEDAME
Siri Ravndal er ansvarlig for at Elnett kan bruke droner med kunstig intelligens til å inspisere linjene.

34 • SATSER PÅ SERVICE
Når Elnett etablerer nytt lager på Forus blir oversikten bedre og avstandene kortere.

36 • MAUDAL KRAFTVERK UNDER LUPEN
I løpet av året blir Maudal kraftverks skjebne trolig avgjort – rehabilitering eller ombyggging.

38 • FOTBALLFEBER FOR FJERDE GANG
Da FiberCupen ble arrangert for fjerde gang denne høsten var det knytting av både fotballsko og kontakter som stod i fokus.

Lyse på sosiale medier

Vi er så heldige som har kunder som Mads Eirik. Etter en kort affære med et konkurrerende strømselskap, fant han heldigvis tilbake til oss. Ekte kjærlighet ❤️ Nå er det Mads Eirik og Lyse 4ever.

LYSE PÅ FACEBOOK
- 23138 følger Lyse på Facebook

LYSE PÅ TWITTER
- 3828 følgere

LYSE PÅ LINKEDIN
- 4355 følgere

LYSE PÅ INSTAGRAM
- 1535 følgere

LYSE SIDER

Design: Bodil M. Stapnes
Trykk: Centrum trykkeri
Opplag: 2500

Redaksjonen: Kristin Støle Kalgraff (red.), Ingvild Ween, Marita Omdal, Lars Rasdal

Redaksjonen avsluttet 11. oktober 2017

Norge er best i verden på elbiler! Det er bra for miljøet – men det byr også på noen utfordringer. I borettslag og sameier kan det bli spørsmål om både kapasitet og rettferdig fordeling av kostnadene ved strømforbruk. Dette har Smartly funnet en god løsning på i samarbeid med Schneider Electric. Med dynamisk energistyring og en betalingsordning som sørger for at den som bruker strømmen betaler for den, blir det både nok strøm til alle og en rettferdig kostnadsfordeling.

Vi samler smarte løsninger fra ledende produsenter – og sørger for at de virker som de skal.

For mer informasjon se
guide.smartly.no eller send
LADING til **416 70 818**

SMART I DAG. SMART I MORGEN smartly

Daglig leder på Aktiv HMS, Asle Haaland (med høytrykkspyler) viser hvordan det skal gjøres når de holder kurs for sine kunder. Bedriftshelsetjenesten som Lyse har inngått avtale med kan tilby ulike former for personlig tilrettelegging og har også anskaffet en bil som vil fungere som et mobilt helsekontor for ansatte i Lyse som ikke jobber i nærheten av Forus.

Skal ivareta Lyse–helsen

Det nærmer seg influensatid og for noen også vaksinering. Men for bedriftshelsetjenesten som tar seg av Lyse er det så mye mer enn dette de kan bidra med.

TEKST **KRISTIN STØLE KALGRAFF** • FOTO **LISE BJELLAND**

FAKTA

AKTIV HMS AS

Godkjent bedriftshelsetjeneste som består av verne- og helsepersonell. Teamet bistår med forebyggende helse-, miljø- og sikkerhetsarbeid tilpasset Lyses behov.

Lyse har inngått en treårig avtale med firmaet Aktiv HMS som holder til på Forus. I denne avtalen ligger det blant annet mulighet for en årlig konsultasjon av lege for de som ønsker det. Bedriftshelsetjenesten gir oss også tilgangh til fysioterapeut og kiropraktor, psykolog eller andre tiltak innen ergonomiske tilrettelegging, inneklima og vernerunder. Trond Even Ravndal i HR har jobbet med avtalen og kan love ansatte i Lyse de beste forutsetningene for at Aktiv HMS vil gjøre det de kan for å forebygge og ivareta god helse og godt miljø.

– Det viktigste vi kan gjøre for Lyse er å sørge for at vi utgjør en forskjell. Når vi først får komme inn til Lyse og bli kjent med arbeidsmiljø og kulturen i konsernet, ønsker vi at ansatte skal få en best mulig opplevelse med oss og føle at det var nyttig, sier daglig leder Asle Haaland.

Aktiv HMS holder til sentralt på Forus og samarbeider tett med fagressurser. I tillegg tilbyr de kurs for ledere, AMU-medlemmer og verneombud i datterselskapene. Allerede i november vil det være mulig for disse tre gruppene å melde seg på dette.

MOBIL LEGEVISITT

Aktiv HMS går nye veier for å treffe ansatte og kunne tilby alle det samme tilbudet. Derfor har de investert i en bil som de nå innreder som et mobilt helsekontor, som er unikt i måten å møte ansatte på.

– Bilen kan vi kjøre til Lyses kontorer på Jørpeland eller til Lysebotn og tilby det samme som vi kan på hovedkontoret, sier Asle fornøyd. Og om kort tid ruller bilen ut på veien.

Lyse har i mange år hatt tilgang på bedriftslege Stig Bjørnå som har vaksinert ansatte og i snitt hatt rundt 750 konsultasjoner årlig. Nå er hans legetjeneste en del av Aktiv HMS og føyer seg inn i rekken av andre tilbud.

– Forebygging er viktig for å unngå skader eller slitasje, og dette er noe vi er glade for at Aktiv HMS nå vil ta seg av, sier Trond.

Gjennom årlige vernerunder vil bedriftshelsetjenesten melde fra om avvik, og gjøre oss oppmerksomme på forbedringer som er lette å endre på.

– Jeg har sett flere i Lyse som ligger i stolen, sier Asle lurt, og peker på at ryggproblemer som følge av dette kan unngås, og at de er flinke på ergonomiske tilrettelagte løsninger.

– Dette kan være et eksempel på noe vi ville ha påpekt ved en vernerunde, sier han. I tillegg vil måling av lyd i åpne landskap og råd om kosthold være noe vi kan bidra med, sier han.

5000 med Lyse i mørket

Denne høsten kan du se reklamefilmen om Lyses refleksvestavtale på kino samt på TV Vest.

Fra venstre: Sigurd Tingstveit, Isabelle Bailey Stenhaug og Maja Leknes Larsen.

Forsidebilde: Linus Erfjord Lingsten, Maja Leknes Larsen og Sigurd Tingstveit

«Det viktigste for oss er at sikkerheten til barna blir tatt alvorlig.»

CATHRINE SUTTIE

– La gjerne barna se ut som et juletre, sier Bruse Espedal og ler og mener at det er langt bedre det enn at noen ikke viser igjen.

Vi som er voksne vet det, skolen vet det og førsteklassingene vet det. Uten refleks er man usynlig i mørket og derfor må refleksvesten være på. Hvert år tar Lyse ansvaret for at alle førsteklassinger får sin egen lysende gule vest.

TEKST **KRISTIN STØLE KALGRAFF** • FOTO **LISE BJELLAND**

De fleste sponsoratene Lyse har, vekker følelser og engasjement. Det kan være knottelaget som vinner sin første kamp under Grønt Gras, en solist som blåser deg av banen i Stavanger konserthus – eller en overnatting i Lysefjorden Turisthytte.

Men det ansvaret Lyse tar for å få refleksvestene ut til alle førsteklassinger i regionen, det kjennes spesielt godt i hjertet. De myke og umistelige seksåringene som er så små i forhold til den altfor store sekken, og så uvant med å gå alene, har for Lyse hatt en spesiell plass siden konsernet gradvis begynte å ta dette ansvaret i 2003. Slik er det også for sponsoransvarlig Cathrine Suttie.

– Opp gjennom årene har det vært flere aktører som har hatt kortere engasjement overfor skoler om å gi refleksvester. Og når engasjementene har blitt avsluttet har Lyse stått klar til å overta. Nå er det kun noen få skoler som ikke får sine vester fra Lyse, forklarer Cathrine.

Tallet på hvor mange vester som gis ut varierer litt fra år til år, etter hvor mange førsteklassinger det er på kullene. Denne høsten har Lyse levert mer enn 5000 refleksvester til over 100 skoler i Lyses eierkommuner.

– Gjennom nær kontakt med den enkelte skole vet vi nøyaktig hvor mange elever som begynner på skolene og sørger for at de i god tid får tilsendt nok vester. Vi samarbeider tett med Attende som hjelper oss med å få denne oversikten, samt at de hjelper oss med pakking og logistikk. Samarbeidet er nytt av året og har fungert helt utmerket, sier Cathrine.

ETTERTRAKTET

Refleksvester er noe også andre lag, foreninger og barnehager er interessert i, og til Lyse kommer det i perioder nesten ukentlig henvendelser fra personer som ber om vester. Det er vestene til førsteklasse som er fundamentet i Lyses refleksaktiviteter, men fra tid til annen gjøres det i tillegg noen bonusaktiviteter for å løfte fram viktigheten av refleks.

– Eksempler på dette er at ansatte har kunnet søke om parti med vester til sin barnehage og i perioder har vi delt ut refleksvester til kunder som besøker butikken her på Mariero, det har vært en ettertraktet gest, kan sponsoransvarlig fortelle.

Da høstmørket kom i fjor, ba Lyse om innspill fra innbyggerne om tips til skoleveier som var spesielt mørke eller som hadde uoversiktlige overgangsfelt. Ett av disse var skoleveien til barn på Buøy skole. Lyse dro ut og serverte kaffe til de voksne og refleksvester til store og små.

– Folk satte stor pris på dette stuntet. Det er viktig for oss at sikkerheten til barna blir tatt alvorlig.

REFLEKSVEST I POSTEN

I år gjør Lyse et større løft og spanderer refleksvester til alle ansatte i forbindelse med Refleksens dag den 20. oktober. Vester til ansatte har vært etterspurt ved flere anledninger, enten det handler om å sykle til jobben eller man ønsker å bruke den på joggeturen på kvelden. Vesten følger med magasinet, og dermed vil både ansatte og andre mottakere av Lyse Sider få glede av årets ekstraaktivitet.

– Refleksvestene er av høyeste kvalitet og kan vaskes igjen og igjen uten at refleksevnen svekkes nevneverdig. Det er ofte dette som skiller en kvalitetsvest fra en som ikke er kvalitet forklarer Cathrine.

– At det er ekte vare kan man ofte kjenne på tykkelsen, og på innsiden blir kvaliteten dokumentert gjennom offisielle betegnelser. Høstmørket er her, så på med vesten, oppfordrer hun.

LANG OG GOD TRADISJON

På Gausel skole er det som vanlig et stort antall førsteklassinger. I august møtte 75 seksåringer til skolestart, og ikke lenge etterpå fikk de utlevert hver sin refleksvest.

– Vesten stifter elevene godt bekjentskap med ettersom den må være på i hvert friminutt. På den måten blir det lettere for oss å holde øye med de nye elevene våre. Elevene bruker refleksvestene til langt utpå høsten i friminuttene og deretter er tdet til og fra skolen den skal være i bruk, det sier inspektør ved skolen, Bruse Espedal.

Gausel skole har hatt ordningen i mange år og synes de er veldig heldige som på en så lettvint måte får levert noe som gir så stor trygghet, både for dem, eleven og vissheten overfor foreldre om at barna er godt synlige.

– La gjerne barna se ut som et juletre, sier Bruse og ler. Han mener at det er langt bedre enn at noen ikke viser igjen. Han er glad for at skolen stort sett har en trygg skolevei, borte fra trafikk, med unntak av noen få strekninger.

Når elevene blir litt større får de refleksvester fra Beintøft-aksjonen som Barnas Miljøvernorganisasjon og Syklistenes Landsforening står bak. På den måten fortsetter de å være synlige etter at de har vokst utav den første refleksvesten.

– Vi er veldig takknemlige for at Lyse bevilger alle seksåringene våre refleksvester. Tusen takk Lyse!

Kommentar

KOMMENTAR

Ove Jølbo, konserndirektør
organisasjon i Lyse

Det gjelder å ha refleksene i orden!

Høstmørket er over oss.

En konsekvens er at det blir vanskeligere for bilistene å oppdage de myke trafikantene som ferdes langs veiene. Det gjør Lyse noe med: Hver høst deler vi ut 5000 refleksvester til førsteklassinger i regionen.

Vi har holdt på en stund, og til sammen har det blitt 60 000 vester – størrelse small.

Refleks redder liv.

Synligheten øker radikalt dersom en fotgjenger bærer refleks – og refleksvest er det som gir aller best synlighet. Oppdages den lille fotgjengeren så tidlig som mulig, får han eller hun bak rattet lengre tid å reagere på.

Lyse driver industri og forretning, men er samtidig også en samfunnsbygger – vi vil ta ansvar og spille på lag med regionen vi er en del av. Holdningen sitter i ryggmargen.

Når noe sitter i ryggmargen, er det fordi det er et naturlig reaksjonsmønster – en refleks. Har du lært å sykle, ja så sitter det.

Å ta ansvar for samfunnet omkring oss er noe av det som sitter i ryggmargen til Lyse: Det er en del av vårt DNA.

På et legekontor testes ryggmargsrefleksene med et lett hammerslag mot kneet. Metoden brukes for å oppdage sykdom eller skader i nervesystemet. Det gjelder å ha refleksene i orden.

«På samme måte som vi i forretningen bygger god og framtidsrettet infrastruktur, vil Lyse også bidra til at barn og unge får gode rammer rundt positive aktiviteter som gir glede og livstrening.»

Barn og unge nyter godt av at Lyse spiller på lag med regionen: Refleksvester er nevnt. Gjennom programmet «Lyse spirer» støtter Lyse lagspill, energi og entusiasme for barn og unge – lag og foreninger kan søke støtte til instrumenter, drakter og annet som trengs i barne- og ungdomsarbeidet i regionen vår.

På samme måte som vi i forretningen bygger god og framtidsrettet infrastruktur, vil Lyse også bidra til at barn og unge får gode rammer rundt positive aktiviteter som gir glede og livstrening.

Neste år sponser Lyse Tall Ships Race – stolte, klassiske seilskuter blir å se langs kysten fra Sirevåg til Stavanger.

Skipene vil ha unge medseilere om bord.

«Ein skikkelige sjømann ber ikkje om godt vêr, men lere seg å seila», synger Fråddien sammen med Stavangerensemblet.

Det er litt av poenget med å sende medseilere til sjøs: For å komme fram til neste havn må du kunne heise seil, navigere og holde utkikk i baugen – kort sagt, lære å seile. Havet er som livet, det er storm og stille, lune viker og åpent hav – du må lære å takle det.

Vi som jobber i Lyse har en visjon for kompaniet vårt: «Mer enn et selskap». Henry Ford, T-Fordens far og den første som startet masseproduksjon av biler, sa en gang at det selskapet som bare er opptatt av å tjene penger, er et fattig selskap. Det kreves noe mer.

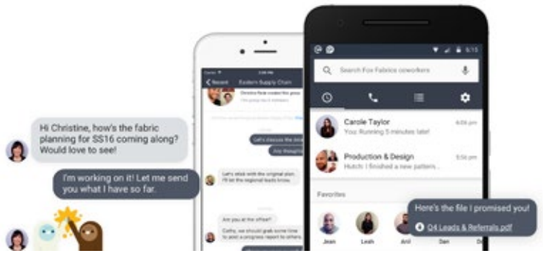
Hva er dette «mer»? Og sitter det i ryggmargen?

To av verdiene våre er ansvarlig og lagspiller.

Det gjelder på jobben – i montasjearbeidet, på kundesenteret og kolleger imellom. Det gjelder i forhold til innbyggerne i regionen som har forventninger til at vi er ansvarlige og spiller på lag med dem.

16 kommuner med 350 000 innbyggere eier Lyse. Alle disse kan si at selskapet er «litt mitt». Og nettopp derfor gjelder det at vi har refleksene i orden!

workplace by facebook



Workplace

Lyse har valgt Workplace som den viktigste interne kommunikasjonskanalen. Her får ansatte daglige nyheter om konsernet og sitt selskap og er medlem av diverse grupper som er relevant for jobben. Med Workplace når man både ut og frem.

- 1300 kontoer er gjort krav på.
- 786 profilbilder er lagt til.
- 667 personer bruker mobilappene hver uke.
- Gruppetyper: 31 % åpne, 43 % lukkede og 24 % hemmelige.
- 68 % av gruppene er team eller prosjekter.
- Nesten 400 innlegg og 1200 kommentarer i uka.
- Mest aktive gruppe: Lysmeldinger

Pakket med glede

Tusenvis av refleksvester er pakket med nøyaktighet og litt ekstra omtanke gjennom et viktig samarbeid for både Lyse og Attende.

TEKST **MARITA OMDAL** • FOTO: **KRISTIN STØLE KALGRAFF**

Konsentrerte blikk, kyndige hender, og store smil er å se rundt arbeidsstasjonene på Attende på Forus. Kolumbus' nye rutehefter er stiftet og klare for utsendelse, og Lyses refleksvester skal få nye eiere. Magnus Øygard konvolutterer for Varmestuens Venner, og det går unna.

– I går klarte jeg 1000 stykk, sier Magnus fornøyd, og har ikke tenkt å gi seg før han klarer det samme i dag. Aller helst vil Magnus ha på vernehjelmen og rydde, men når kovoluttstabelen er ferdig, er det svømmestevne på Gjøvik han gleder seg mest til.

– Jeg elsker å svømme, og danse skal jeg også gjøre på Gjøvik, sier Magnus, før han fortsetter på neste adresselapp.

VARIERTE OPPGAVER

Magnus er en av over 100 ansatte på varig tilrettelagt arbeid (VTA), og sammen med 45 arbeidsledere og funksjonærer tilbyr Attende lokalt næringsliv en rekke tjenester innenfor pakking, mekanisk verksted, produksjon av ovner og medisinteknisk utstyr, samt et nyetablert storkjøkken for catering.

– Våre ansatte er en ressurs, og gjør en kjempejobb i vår bedrift. Det er dessverre mye fordommer til hva denne gruppen kan gjøre, men vår komplekse industriproduksjon er et bevis på både arbeidsevne og verdiskaping i samfunnet. Vi har for få arenaer hvor vi møter mennesker med funksjonsnedsettelser, noe som gjør at både barn og voksne kan bli usikre på hvordan vi skal møte dem, og vi ser at vi også kan spille en rolle her, sier Leif Kristian Thorvik, salg- og markedsansvarlig i Attende.

At 85 prosent av de som kunne jobbet i en attføringsbedrift, sitter hjemme og ikke har noe tilbud, er noe som bekymrer Leif Kristian. Han er derfor glad for at Lyse viser etiske verdier i praksis, og bruker Attende som leverandør. Tidligere i høst pakket de over 5000 refleksvester til regionens nye førsteklassinger, og nå pakkes en refleksvest sammen med hvert eksemplar av Lyse sider.

Espen Didriksen, Trine Høyvik og Thomas Østbø Lea gjør det de kan for at ansatte i Lyse skal få en fint pakket vest sammen med dette nummeret av Lyse sider.

– Samarbeidet med Attende ser vi på som en del av vårt samfunnsansvar, og vi heier på arbeidet de gjør. Oppdraget med å pakke refleksvester passet godt å kunne sette ut til andre, og når kvaliteten på arbeidet er i tråd med avtalen, betyr det mye for oss å vite at det også utgjør en forskjell for de som gjør jobben, sier Cathrine Suttie, sponsoransvarlig i Lyse.

SOSIAL ARBEIDSPLASS

Inel Sadikovic kommer kjørende med et stort smil, og det er liten tvil om at Inel gir mye til de rundt seg. Arbeidet med kalendere og pakking gjør at han noen ganger skjærer seg på fingrene, men det gjør ikke noe, han er ikke redd for å ofre litt for å få jobben gjort.

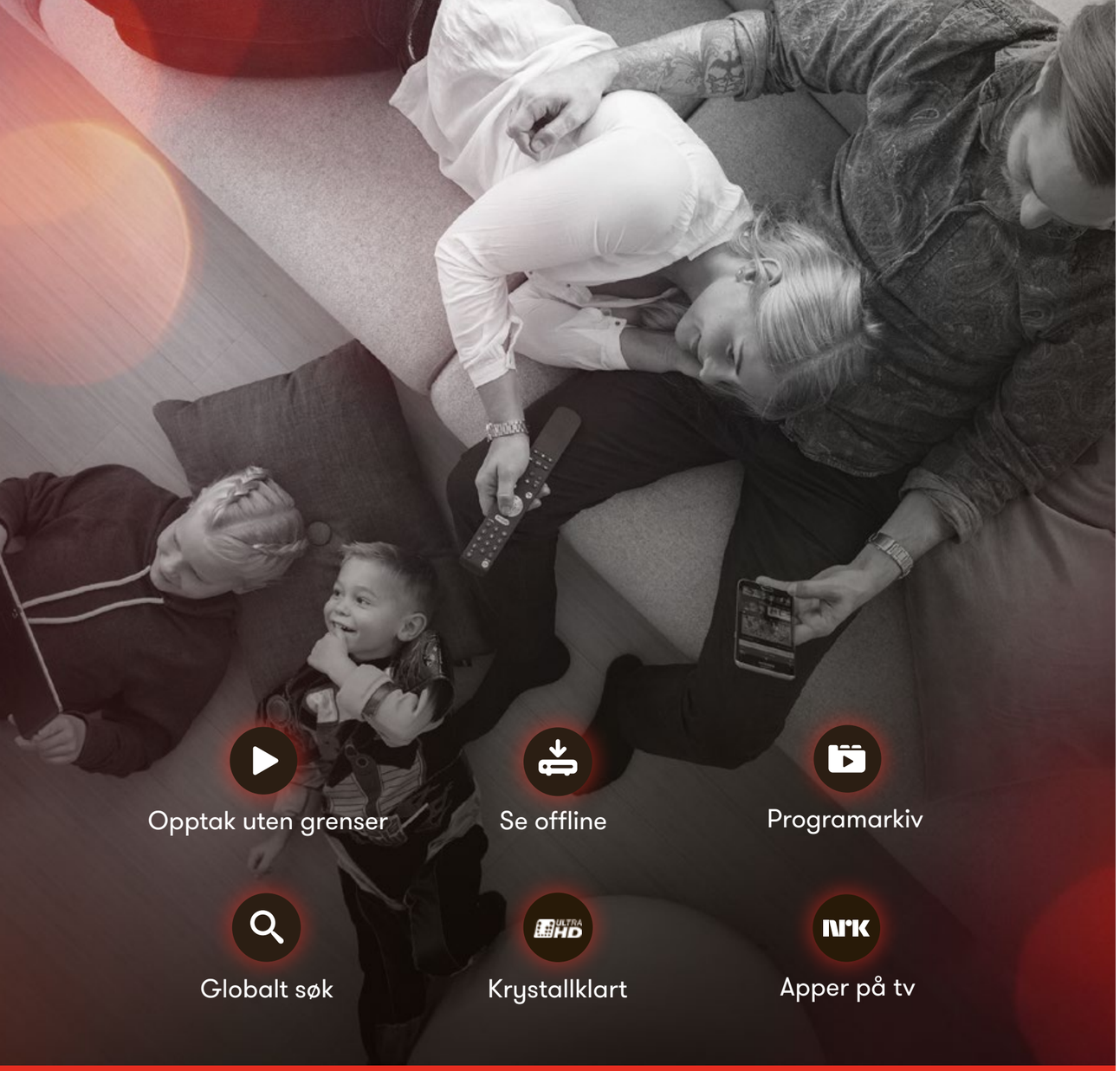
– Jeg liker å gå rundt og snakke med alle, både her på jobb og hjemme. På kveldene er jeg på Facebook for da kan jeg chatte med andre og være sosial der også, sier Inel.

MER ENN EN JOBB

Attende er en arena hvor alle kan delta med den arbeidsevnen de har, og utviklingen hos hver enkelt er viktig for bedriften.

– Vi har ansatte som kommer hit nesten uten språk, og etter noen år klarer de fint å uttrykke seg og gjøre seg forstått. Det er en helt fantastisk utvikling, sier Lasse Hadland, fagansvarlig for ferdigstilling.
Lasse forteller om et arbeidsmiljø med mye glede og høy arbeidsmoral.

– Om du er halvsur eller ei og ikke har helt dagen når du kommer, blir du alltid møtt av et smil og godt humør av kolleger, sier Lasse Hadland.



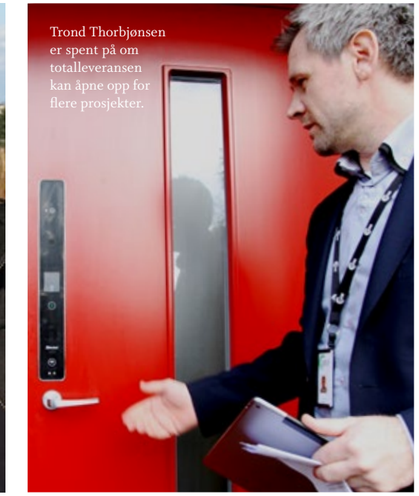
Tv på en helt ny måte

I juni lanserte vi markedets mest moderne tv-løsning. Nye Altibox TV binder hele underholdningsuniverset sammen i én tjeneste.

Les mer og bestill nye Altibox TV på **altibox.no/fremtidenstv**

altibox

– Det er ekstra spennende at anlegget er dimensjonert til felles-anleggene på bygget. Dette gir alle beboere lik fordel av solcellene, sier Morten Torgersen i Lyse Energisalg. Trond Furenes vil sørge for komplette løsninger for styring av leilighetene



Trond Thorbjønsen er spent på om totalleveransen kan åpne opp for flere prosjekter.

Bidrar te det goa livet

Når Bate bygger nye leiligheter på Viste, er det med Lyse i både vegger, luft og kabler. I dette prosjektet er nemlig Lyse å regne som totalleverandør, og det betyr mye godt samarbeid på tvers i konsernet.

TEKST OG FOTO **KRISTIN STØLE KALGRAFF**

Første spadestikk er tatt for Bates nye borettslag på Goa. Her ute kommer «Goaleitet», flott plassert like i nærheten av Vistestranden. Her knytter det seg nå store forventninger til prosjektet som får Lyse som en totalleverandør på energi og tele. Avtalen vil trolig kunne gjøre Goaleitet til et referanseprosjekt for Lyses fremtidige totalleveranser.

– Vi har i lengre tid jobbet sammen med Bate i et samarbeidsprosjekt, og det var i forbindelse med dette at vi fikk mulighet til å tilby en totalpakke. Dette betyr at vi som konsern står samlet om en stor leveranse til en og samme byggherre, noe vi ikke har gjort før, sier Trond Thorbjørnsen, forretningsutvikler i Innovasjonsavdelingen i Lyse. Goaleitet vil også bli det første borettslaget som tar i bruk solcelle-løsningen fra Lyse.

– I Goaleitet Borettslag benytter vi anledningen til å spe på med løsninger som vi tror kundene vil finne attraktive. Solcellepanel som bidrar til lading av elbil og Smartlys løsning for et smart bomiljø er blant annet noe av det vi gleder oss over å kunne tilby kundene våre, sier Paul A. Boxill, Administrerende direktør i Bate Stavanger som deltok på spadestikket sammen med en humørfylt Randaberg-ordfører.

FREMTIDSRETTET

– Leveransen som vil bestå av elbillading, sol, strøm, løsning for et smart hjem, internett og TV, gir oss mulighet for samarbeid på tvers av selskapene, noe som jeg tror blir viktig fremover, sier Trond og legger til at prosessen har lært dem hvordan utbyggere tenker og gitt bedre kunnskap om hva kunden vil ha.

– Kunden ønsker at det skal være enkelt og at ting henger sammen – slik at du kan leve «det goa livet», uten bekymringer, i en enklere hverdag, sier Trond.

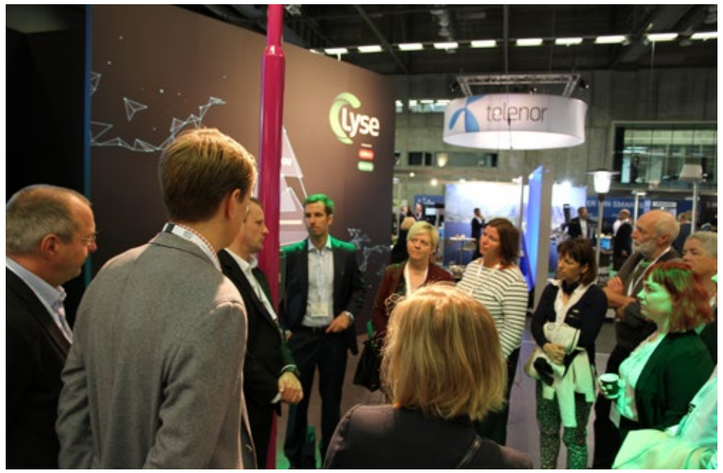
De heldige som etter hvert flytter inn i Goaleitet vil også få prima wifi fra Altibox og tilbud om den nye TV-portalen, lover Stein Bru som er den i Lyse som kjenner Bate best.

– Wifi-løsningen er trådløs og den beste vi kan tilby. Vi har jobbet lenge for å få denne avtalen i boks, og jeg er veldig glad for at det nå blir som vi håpet på.

TRAFF MED TILBUDET

– Det er betryggende at solide og langsiktige aktører som Bate velger Smartly i sine nye utbyggingsprosjekt. Dette underbygger at vi treffer godt på brukervennlighet, kvalitet, pris og dagsaktuelle tekniske løsninger, sier Trond Furenes i Smartly. Han ser fram til flere gode prosjekter sammen med Bate i fremtiden.

– Smartly leverer komplette løsninger for styring av leilighetene. Alt fra dørtelefoni og adgangskontroll, til ventilasjon, temperatur og belysning, og i tillegg en god løsning for å lade hybrid- og elbiler – som attpåtil lades av kortreist solenergi, sier Furenes.



NORDIC EDGE EXPO – TREFFER EN NERVE

Nordens største smartbyarrangement fortsetter å vokse. I år passerte deltakerlisten 4600 smarte hoder.

TEKST **VEGARD TERØY** OG **MARITA OMDAL** • FOTO **ANDREA ROCHA**

Som hovedsamarbeidspartner er Nordic Edge Expo en viktig arena for Lyse-konsernet. Årets stand var designet for å vise spekteret konsernet leverer, og som ligger til grunn for smartere byer. Tre rosa lyktestolper trakk folk, og standpersonellet sto klare for å fortelle om både robust infrastruktur, ny teknologi og smarte tjenester som kommer kunder og samfunnet til gode.

– Vi er veldig godt fornøyd. Det merkes at Nordic Edge treffer en nerve og tiltrekker seg et vidt spekter av folk og bedrifter. Svært mange gode og interessante samtaler har funnet sted både på standen og ellers. For vår del var det verdifullt å vise fram alt vi har å by på, samtidig som vi fikk et innblikk i hva fremtiden bringer, forteller Marianne Langeland, eventansvarlig i konsernet.

Årets arrangement hadde temaet «Smart Happiness» og var det tredje i rekken. Både konferansen og utstillingsdelen har vokst kraftig på disse årene, fra 500 deltakere i 2015 til 2000 i fjor, og 4600 i år, noe som er dobbelt så mange.

– Mer enn 4600 besøkende var godt over forventingene. Det var flott å se hvordan utstillingen i expo-hallen hadde vokst i omfang og kvalitet. Årets arrangement er et nytt steg mot å bygge Nordic Edge Expo som Nordens viktigste smartby-møteplass. Nå gjelder det å foredle det vi har fått til, slik at vi kan fortsette å bygge innhold og gjøre oss relevant som markedsplass, forteller Herbjørn Tjeltveit, daglig leder for Nordic Edge.

Nesten 200 utstillere var på plass. Telia Norge var en av dem. Telia har 4G-nettet som sitt fremste varemerke, og er et av de store mobilselskapene i landet. Det er også grunnen til at de er på Nordic Edge Expo, for smarte produkter trenger stabilt og godt nett for å fungere. Et av dem er svært aktuelt i vår region, og piloten foregår også i heiene rundt oss. Saueklokken, en sensor som henges rundt halsen på sauene med GPS-sender i, testes nå ut.

– Saueklokken er verdens største IoT-pilot. 1000 sauer har på seg en sensor som forteller bonden nøyaktig hvor de er, hvor de beveger seg, og om de står stille, som kan være tegn på at de har falt eller blitt tatt av rovdyr. Vår rolle er å tilby stabil og god 4G som gjør det mulig for produktene å levere toppkvalitet på tjenestene sine. Vi skal fortsatt produsere simkort og telefonitjenester, men det er i samarbeid med gründere og produktutviklere vi kan bidra til IoT og at teknologien går fremover, forteller Kjartan Tjessem Østrådt i Telia.

Tim Turitto, som er globalt ansvarlig for offentlig sektor i Microsoft, er imponert over interessen og innovasjonstakten i Norge og Stavanger. Det er ikke tilfeldig at Microsoft i samarbeid med Nordic Edge Expo tok med seg en rekke samarbeidspartnere for å lage en av utstillingens største stander.

– Innen 2050 vil 70 prosent av verdens befolkning bo i byer. Dette skaper press på det offentlige for å skape byer som er smartere, tryggere og mer effektive for innbyggerne. Teknologi er en viktig komponent for å lykkes med dette – de virkelig smarte byene kobler sammen data og teknologi, analyserer, og bruker innsikten til å utvikle tjenester som gjør innbyggernes liv bedre og enklere. Smartby er ikke bare selvkjørende busser, smarte trafikklys, eller e-helse som lar eldre bo hjemme lenger. Det er summen av alt man gjør. Norge ligger langt fremme i den digitale utviklingen, og har svært gode forutsetninger for å skape smarte samfunn, forklarer Turitto.

Det er allerede fastslått at Nordic Edge Expo 2018 arrangeres 25.–27. september.

Når trenden er at alt skal være digitalt og smart, er det lite som er smartere enn å møtes ansikt til ansikt for å løse verdensproblemer, knytte kontakter og hente inspirasjon. Mer enn 4600 personer fra hele verden samlet seg på Nordic Edge Expo nettopp i den anledning.

«Nå leverer vi smarthjemløsninger hvor effektiv energibruk er i sentrum. Vi skal hjelpe kunden med enkel styring av lys, varme, ventilasjon, solskjerming og elbillading.»

KRISTIAN HELLAND

Direktør som behersker motvind:

— Som en startup på steroider

Du har kanskje lurt litt. Tenkt på det når du har sett den grønne Smartly-logoen på veggen på Mariero. Hvordan går det egentlig med Smartly?

TEKST **LINE ASKELAND** • FOTO **ESPEN SCHIAGER**

Administrerende direktør i Smartly, Kristian Helland, er et bevis på at Smartly i aller høyeste grad er alive and kicking. Han har en tøff jobb som ansvarlig for å snu det som for bare for et par år siden var en helt annen historie. Men nå er tonen en annen og Kristian har tro på både bransjen og fremtiden.

– Verden er i stadig forandring og menneskers forbruk av energi forandrer seg i takt med utviklingen. Solstrøm og elbillading er eksempler på at endringer kommer fort. At «strømslukerne» i hjemmet kobles til internett, muliggjør effektiv styring ev energiforbruket. Her har vi en sjanse til å posisjonere oss.

EN KREVENDE RYDDEJOBB

Kristian begynte i Lyse i 2013 som direktør for anskaffelser og logistikk i Lyse konsernet. Der jobbet han i nesten tre år, før han våren 2016 begynte i Smartly. En av hans viktigste oppgaver i starten, var å få ned kostnadene i selskapet. Samtidig skulle firmaets fokus rettes mer mot nye energitjenester. Dette førte naturlig nok til omstilling. Alarm og velferd ble solgt ut, og noen av de ansatte ble tilbudt andre stillinger i konsernet.

– Nå leverer vi smarthjemløsninger hvor effektiv energibruk er i sentrum. Vi skal hjelpe kunden med enkel styring av lys, varme, ventilasjon, solskjerming og elbillading. Adgangskontroll og elektronisk dørlås er i tillegg en naturlig del av det smarte hjemmet, og vi samarbeider med solide leverandører som NorDan og teknologiselskapet 2N, forklarer Kristian. I tillegg bygges det nå opp et eget forretningsområde for elbillading.

Det siste året har etterspørselen etter Smartly-løsninger til bruk i sameier, borettslag og bedrifter, vært stor. Nå er også Smartly i gang med helt nye energiløsninger, som individuell måling av fjernvarme, et helt nytt og potensielt forretningsområde i Smartly.

– Vi skal tilby beboere rettferdig og faktisk fakturering av energiforbruk, når sameiet har felles forsyning av fjernvarme, sier Kristian.

DET KUNDEN VIL HA

Fellesnevneren for de nye tjenestene er at det både er behov og etterspørsel i markedet. Visjonen er å kunne tilby enkel og effektiv bruk av energi i hjemmet. De neste årene skal Smartly sørge for at Lyse er relevante og tilstede, med hensyn til energieffektivitet og smarte hjem.

– Vi skal være den ledende aktøren i Norge, framholder Kristian.

Men tilbake til historikken – for de som lurer på hva som skjedde og hvorfor. Smartly skulle installere nye AMS-målere i alle hjem i Rogaland for Lyse Elnett. 140 000 målere, pluss en styringsenhet, en ny smart Gateway skulle på plass.

– Vi var godt i gang, men valgte å stoppe arbeidet, som følge av ustabilitet i løsningen. Nå er en ny standard kommunikasjonsløsning på plass, integrert i den nye strømmåleren, og vi er i full gang igjen med utrulling. I tillegg vil vi fortsette å drifte og gi support til alle eksisterende kunder. Nye kunder som ønsker seg et smart hjem, vil få installert en egen Gateway, spesifikt for dette formålet.

TRENGER SUPPORT

Som administrerende direktør ser Kristian og hans ansatte igjen fremover.

– Smartly har rigget seg godt for framtiden, og har en organisasjon med en perfekt kombinasjon av teknologisk- og kommersiell kompetanse. I oktober får vi i tillegg inn tre nye medarbeidere, og blir da 18 ansatte. Da er vi fullt lag i denne omgang, sier Kristian. Så kan vi vokse i takt med at vi får flere kunder. Målet er at vi i løpet av 2018 har fått en stabil kundebase på smarte hjem, elbillading og individuell måling.

– Er det noe du vil si til de 1100 ambassadørene våre – alle ansatte i Lyse?

– At de må snakke frem Smartly, ha tro på oss. Og veldig gjerne bli bedre kjent med produktene og tjenestene vi leverer i dag. Kom gjerne innom oss for en kaffeprat! Vi sitter i tredje etasje i den nye C-blokken, sammen med Lyse Energisalg.

– Å få muligheten til å skape noe helt nytt med Lyse i ryggen, er fantastisk! Som en startup på steroider, avslutter han.

PORTRETT: GYRID HOLMEN

FAKTA

GYRID HOLMEN

Stilling: HR-direktør i Lyse
Bosted: Stavanger
Helfrelst i: Chopin

HR-sjef uten sure toner

På kveldene spiller Gyrid Holmen valser av Chopin. På dagtid jobber HR-direktøren for at de ansatte skal være best mulig lagspillere.

TEKST OG FOTO **LARS RASDAL**

– Den viktigste oppgaven til HR-avdelingen er å sørge for at selskapene i konsernet oppnår målene sine gjennom kompetente og motiverte ansatte. Ansatte som opplever mening i arbeid og har best mulige arbeidsforhold, trives på jobben. Når folk trives på jobben, leverer de, sier Gyrid Holmen.

JOBB MED MENING

Da Lyses HR-direktør spaserte ut dørene ved Universitetet i Bergen en vårdag i 1991, var det som ferdig utdannet jurist. I løpet av de to neste tiårene kunne hun notere arbeidsgiverne Hordaland Fylkeskommune, Rogaland Fylkeskommune, Ryfylke Sorenskriverembete, Bull, Total, Boreal og PWC på CV-en. Så dukket det opp en jobbmulighet Gyrid ikke kunne la seile fra seg.

– For meg som jurist var Lyse en av de mest spennende arbeidsgiverne i Rogaland. Siden konsernet består av så mange selskaper, bød det på en faglig bredde jeg ikke kunne få andre steder. I tillegg var det «sykt digg» å vite at overskuddet gikk tilbake til kommunene. Det ga mening for meg, sier Gyrid.

Etter tre og et halvt år i konsernets juridiske avdeling, ble Gyrid direktør i Lyses HR-avdeling i januar. Hennes nærmeste medarbeidere gir lederen sin gode skussmål: «Faglig sterk, tilstedeværende, lyttende, tydelig, omgjengelig og morsom». Som en av dem sa: «Noen advokater har en paragraf til alt. Gyrid bruker sunn fornuft».

– Det var fint sagt. Noen tror kanskje at advokater er slu og bare jobber for å bruke lovverket til sin fordel. Men jussen er til stor hjelp når man skal finne løsninger. Det finnes alltid minst to sider av en sak, og når man kjenner alle argumentene er det mye enklere å ta en god beslutning, sier Gyrid.

– Jussen har også lært meg at åpenhet og dialog er viktig. Det forsøker jeg å ha med meg hver dag i møtene med ansatte og tillitsvalgte.

«En god latter løser opp stemningen, og det gir god energi. Nå vil jo noen kanskje si at jeg ler i både tide og utide.»

GYRID HOLMEN

1100 ANSATTE UNDER VINGENE

Det er en viktig brikke i Lyse-konsernet Gyrid leder. HR-avdelingen har ansvaret for alt i det store spennet fra før en arbeidstaker blir rekruttert til arbeidsforholdet avsluttes: Lønn, avtaler, sykefravær, HMS, kompetanseheving, medarbeiderutvikling, organisasjonsendringer og lønnsoppgjør – for å nevne noe. Med 1100 ansatte under vingene er det et stort ansvar.

– Avdelingen vår er liten i antall hoder, og det krever at vi er veldig operasjonelle og effektive. HR-avdelingen er ikke det rette stedet å jobbe hvis man vil være «poppis», for vi må ofte ta vanskelige beslutninger og formidle krevende beskjeder. Men vi skal alltid opptre ryddig og ordentlig overfor ansatte og tillitsvalgte, slik at de har tillit til oss, sier HR-direktøren.

Flere store HR-prosjekter pågår i Lyse for tiden. Det skal kartlegges hvilken kompetanse Lyse har og vil trenge de neste årene. Det er startet opp et arbeid sammen med de konserntillitsvalgte for å få alle stillinger inn i et system som skaper bedre oversikt over kompetanse og lønnsstiger. Og det utvikles også en oppskrift på hvordan ansatte skal bli tatt imot når de begynner i Lyse.

– Programmet «Ny i Lyse» skal gi nyansatte en dose av konsernets DNA når de begynner. Når man får innsikt i alt det Lyse driver med, tror vi det gir arbeidet til den enkelte litt mer mening. Og det er jo viktig at vi gir nyansatte stolthet av og lyst til å jobbe i Lyse, sier Gyrid.

LIVLIG KOLLEKTIV

Når HR-direktøren kommer hjem fra jobb, er det sjelden til et tomt hus. Ektemann, to voksne barn, en svigersønn og en hund skaper liv mellom husveggene på Eiganes.

– Du får litt følelsen av å bo i et kollektiv. Og det er jo veldig kjekt, sier Gyrid og ler.

Nettopp latter er et av særpregene hennes, ifølge kollegene. Gyrid kan være både tydelig og bestemt, men det går ikke lang tid mellom hver gang ansiktet lyser opp og latteren runger.

– En god latter løser opp stemningen, og det gir god energi. Nå vil jo noen kanskje si at jeg ler i både tide og utide. Men gjennom advokatyrket har jeg jobbet med svært alvorlige saker og kommet tett på mennesker i dyp krise. De erfaringene gjør at jeg begynner å forstå litt mer av hva som er viktig her i verden. Derfor er jeg heller ikke redd for å være uhøytidelig.

HR-direktøren har ikke tro på at det er sunt å jobbe i maksfart over lengre perioder. Hun mener at alle trenger en eller annen form for påfyll både i og utenfor arbeidstid. Selv har hun funnet oppskriften på avkoblingen som fungerer for henne. Turer med og uten hund, lesing, trening, fjellturer, seiling og klassisk musikk. Hun blir rørt til tårer av tv-programmene Norske Talenter og The Voice, og benker seg gjerne i sofaen med Broen, Aber-Bergen eller Suits på skjermen. Når Gyrid ikke benytter seg av årskortet på klassiske konserter i konserthuset, spiller hun gjerne valser av Frédéric Chopin på flygelet.

– Jeg tar timer hver onsdag hos den samme pianolærerinnen jeg gikk hos i barndommen. Hun er verdens skjønneste dame, sier Gyrid, og bryter ut i latter.

– Jeg må nok innrømme at vi to kan drøse mer enn vi spiller. Og at jeg er ikke så flink til å øve heller.

Fiberbredbånd fra Viken Fiber ble redningen for bygda

Bygda Efteløt i Kongsberg kommune var i ferd med å vokse fra fremtiden fordi de hang etter den teknologiske utviklingen. Da det ble så ille at innbyggerne nesten ikke kunne betale regninger i nettbanken kontaktet de Viken Fiber som tok affære.

TEKST OG FOTO **TONE LARSEN**

Etter at fiberen kom til bygda beveger den seg endelig i takt med resten av det moderne samfunnet. Ikke bare kan de nå surfe raskt på nettet, strømme, laste ned og sende tunge filer eller være flere på samtidig. Fiberbredbånd har også betydd mye for utviklingen av bygda.

– Vi har blitt mer fristende for pendlere, som nå kan arbeide mer hjemme og vi henger ikke lenger etter i skoleutviklingen der det legges opp til mye arbeid på nett, sier pådriver for å få fiber til bygda, Eivind Dyrdal.

– Vi har åpnet et nytt byggefelt som det ikke var noe interesse for før fiberen kom. Og ikke minst kan bøndene investere i moderne utstyr som letter deres arbeidshverdag, sier en engasjert pådriver som selv har banket mange dører for å få innbyggerne til å takke ja til fiber.

ENDELIG KOM FIBEREN TIL BYGDA: Eivind Dyrdal og Lars Hvaale Fretland har fått en annen internetthverdag etter fiberens inntog.

LYKKELIGE: Efteløt-kuene har fått det bedre etter at fiberen kom.

– Raskt internett gjør kuene lykkeligere

En av de som ikke angrer på at han takket ja er bonden Lars Hvaale Fretland. Han eier Søndre Aas Gård sammen med kona Mona Hvaale Fretland. Lars og Mona har gjort flere moderniseringer etter at de fikk fiberbredbånd, blant annet utvidet fjøset, ansatt to medarbeidere, fått hybelbeboere og investert i en melkerobot.

– Deler av melkeroboten kan styres via en app og mye av servicen foregår over internett, noe som gjør at Tine meierier kan overvåke melkekvaliteten via nett. Det sier seg selv at dette ikke hadde vært mulig uten et raskt og stabilt nett, sier Fretland som også hevder at kuene nå er lykkeligere.

– Roboten melker kuene tre ganger i døgnet. De kan selv velge når de vil spise og melkes og har dermed mindre press på seg. Kuene har fri trafikk, blir mindre stresset og produserer bedre melk, sier han.

– Fiberen har gjort mye for bygda Efteløt, men også for min virksomhet. Den forenkler hverdagen og arbeidsprosessene og gjør at jeg får kvalitetstid med familien sier Lars Hvaale Fretland.

FIBEREN ER PÅ FULL FART INN TIL HOF

En av de som lot seg begeistre over suksesshistorien til Efteløt er ordfører i nabokommunen Hof, Mette Måge Olsen. Både næringslivet og tomteeiere har lenge ønsket seg fiberbredbånd for å gjøre bygda mer attraktiv både for arbeidstakere og nye boligfelt.

– Siden Viken Fiber allerede hadde lagt fiber i nabobygda var ikke veien lang over til Hof og oss, sier ordføreren, som mener at det er dette som skal til for å få vekst i bygda.

– Vi var i ferd med å seile akterut, men med fiber i bygda kan vi være med på dagens utvikling, sier Olsen som selv gleder seg stort til å få fiberbredbånd hjemme.

– Med to ungdommer i huset og ett nett som nesten ikke takler strømming sier det seg selv at internett er gjenstand for mange diskusjoner i vår husstand.

Administrerende direktør i Viken Fiber, Anne Berit Rørlien

Støtter regjeringens bredbåndsmål

Anne Berit Rørlien, administrerende direktør i Viken Fiber, synes det er flott å kunne støtte lokale initiativ som bygdefiber.

– Vi er jo en kommersiell aktør og bygger kun ut om det tilfredsstiller våre lønnsomhetskrav, men dette synes vi er gøy å være med på og når det samtidig bygger oppunder regjeringens bredbåndsmål vil vi gjerne være med, sier hun.

– Regjeringen har vedtatt en ekomplan for Norge. I denne har man tydelige bredbåndsmål om 100 Mbit/s til 90 prosent av befolkningen innen 2020. Dette er viktig for nordmenns hverdag og Norge i en stadig mer global konkurranse.

– Vi leverer de samme produktene overalt, så det er klart at kunder som får bygdefiber fra oss, får akkurat de samme prisvinnende Altibox-produktene, som alle andre, sier Rørlien.

FAKTA

BYGDEFIBER FRA VIKEN FIBER

Siden starten i 2013 er det satt i drift ca. 15 store prosjekter og Viken Fiber er i gang med flere titalls nye.

Bygger ut i områder hvis interessen er stor. Er det stor interesse gjøres et overslag for å se om bygging er mulig.

Må ha et betydelig lokalt engasjement, først gjennom initiativ fra lokale, deretter gjennom økonomisk spleiselag og dugnadsinnsats.

Må etableres lokallag med kontaktperson som er kontaktleddet mellom lokallaget og Viken Fiber.

Påregnes økt etableringskost, men den kan reduseres ved at lokallaget står for graving av grøfter.

Bakefrelst far til fire

Kjell Arild leker med gjærdeig og høster "likes" som aldri før.

TEKST **KRISTIN STØLE KALGRAFF** • FOTO **LARS RASDAL**

Firebarnsfaren har allerede satt deigene når han svinger inn foran eneboligen ved Frøylandsvatnet etter å ha levert fire gutter i barnehagen og på skolen. Klokken er ennå ikke blitt 08.00 og Kjell Arild har vært på beina i flere timer allerede.

Mye ligger i å planlegge å sørge for å ha ingrediensene i hus. Og når det kommer til handling og planlegging er han en racer. Til tross for at de fire guttene enda ikke er storspisere, er det en god haug på handlevognen hver uke – og mye av årsaken til det skyldes Kjell Arilds uvettige forbruk av alle mulige typer mel. Han har bakt så mye i det siste, at han er begynt å stille krav til noe så søtt som perlesukker – uten at noen norsk bedrift klarer å levere ham det han ønsker. Han må derfor bestille perlesukkeret, som er matt, fra Sverige! Først da svinger det av kanelbollene.

KJØKKENMASKIN FØR GRILL

Til daglig er Kjell Arild å se i Altibox-gangene, ofte oppslukt av de siste tallene på sosiale medier, og gjerne iført en snodig t-skjorte, med en tekst som får en til å trekke på smilebåndet. Kjell Arild liker å utfordre, kanskje mer enn jærbuer flest, og han liker å bli utfordret. Så da kolleger spurte ham etter oppskrifter som han snakket om i lunsjen, fikk han ideen om å lage en blogg.

– Bakingen min er først og fremst en hobby som gir mening og som guttene elsker å være med på. Dessuten har jeg alltid vært veldig glad i å lage mat, helt fra jeg var guttunge selv. Dessuten var faren min lærer i det som den gang het heimkunnskap, det har nok hatt en effekt.

Selvsagt har han et eget skap til kjøkkenmaskinen, og med en galant bevegelse vipper han Kenwood'en opp i riktig høyde. Så sprer han melet på benken før han lemper ut dagens to deiger, det som skal bli noen sykt gode bagels og to varianter av pestosnurrer.

Kjell Arild har en klar svakhet for søte deiger, men til tross for det har han kalt bloggen sin for grovbakst.no. Hvorfor det?

– Det handler om at maten jeg lager skal være sunn for guttene. Og fordi det finnes så utrolig mye godt som er laget av spelt og grovmel. Dessuten var det faktisk et domene som ikke var tatt, så da det var ledig var det bare å "gønne" på,

– Jeg baker opp og fryser mens baksten ennå er lunken. Da oppleves det ferskt når det tas opp neste gang, sier bakemester Kjell Arild Nielsen.

TIPS:
God tid til heving – lag deigen med kald væske – og så er den klar mellom legging eller om morgenen når jeg lar den heve over natten i kjølehjørnet på fire grader.

sier han, SRM-analytikeren fra Altibox – og laget hele nettstedet på telefonen. Det å bruke tiden på bakverk og å ta bloggen i bruk har blitt en måte Kjell Arild kan dele baksten sin på to måter, og det passer ham veldig fint ettersom han er en fyr som liker å gjøre andre glad.

TESTER UT NYE TEKNIKKER

– Når jeg først skulle få besøk av Lyse sider ville jeg lage noe godt som hadde litt ulik baketeknikk, *(og det setter vi jo stor pris på! Red.anm.)* så da falt valget på bagels og på klassisk gjærbakst men med moderne pestofyll.

Inspirasjonen til bagels fikk Kjell Arild da han var på fagkonferansen socialbakers.com der de i hotellfrokosten hadde noen fantastiske, svarte bagels!

– Jeg ble jo veldig nysgjerrig og fikk komme inn til dem, og fikk faktisk oppskriften. Svarte bagels med hvite sesamfrø så ganske digg ut! Det viste seg at de hadde brukt blekksprutolje i deigen, så det tenker jeg at jeg må skaffe meg.

Bagels må kokes tre minutter på begge sider før de går i ovnen, og det er dette som gjør dem litt mer kompakt enn annen gjærbakst.

– Jeg er nokså nerdete når jeg holder på, veier alle ingrediensene og veier hvert emne før jeg baker det ut. Da sikrer jeg lik steketid på alle enhetene – og at totalresultatet blir bra, forsikrer han mens han jobber kjapt og effektivt med kjevlen. Det er tydelig at disse hendene er vant til å håndtere deigen med omsorg og kjærlighet og hver enkel bagels eller bolle blir sett.

TREKKER PÅ FLERE MÅTER

Men så skjer det noe uventet. For mens Kjell Arild har satt deigene til heving, og han tuller ikke med tiden de skal ha til heving, så trekker han frem en hittil godt bevart hemmelighet – et trekkspill!

Og jammen drar gromgutten fra Nærbø i gang den ene låten etter den andre, mens han fryder seg over begeistrede og lettere måpende Lyse sider-utsendte. Og det var det som skulle til på en allerede nydelig morgen her ved Frøylandsvatnet som ligger praktisk talt i hagen til Kjell Arild. Det blir en morgen for minnet, full av vakker natur, musikalske toner og lukten av nybakt.

Når deigen er klar napper Kjell Arild fram en lynskarp kniv som han bruker til å dele opp emnene. Det går kjapt og smidig og snart er han i full gang med å smøre på deilig pesto, på den ene siden grønn og på den andre delen rød. Deretter strør han på henholdsvis skinke og ost og jarlsbergost. Pestosnurrene er straks klar for ovnen.

SPEIDERGUTT MED GRØNNE FINGRE

Når Kjell Arild er hjemme er det for tiden flere prosjekt som krever tiden hans, når han ikke baker. Som dugnadsleder for at boligfeltet skal få fiber har det vært nok å gjøre, og ikke minst nok av graving! Men nå har faktisk den første naboen blitt koblet opp. Og så er det speideren, der han er speiderleder. Og så er det den store og fine hagen, med en egen urtehage, som også får omsorg og stell.

– Jeg må jo nevne at det er en kone også inni bildet her, og uten henne hadde ikke alt dette gått. Hun er forresten kakeansvarlig i familien, og sammen kunne vi nok startet bakeri og konditori, sier han og ler. Men det skal de heldigvis ikke, enn så lenge har vi en mesterbaker i konsernet, med en egen blogg – og den er det bare å klikke seg inn på!

grovbakst.no
Instagram: @kjellan80 og @grovbakst
Facebook: www.facebook.com/grovbakst

– Det er viktig å ha god tid når man jobber med deig – og en av hemmelighetene er å slå inn smøret på slutten av prosessen, da blir deigen luftig og godt.

Oppskrift på grovbakstknuter med pestofyll:

Grovbakstknuter fylt med pesto, ost og skinke eller pepperoni passer godt i matpakken rett fra frysen eller rett og slett som snack. Her har jeg testet ut grovbakstknuter med to varianter av fyll: rød pesto, pepperoni og jarlsbergost, og i den andre grønn pesto, skinke og jarlsbergost. De ble godt mottatt av dagens testpanel fra Lyse.

Antall: 24 stk
Tid: 2 timer

INGREDIENSER
- 500 gram sammalt hvetemel
- 500 gram grovbakstmel
- 1 ts salt
- 1 pakke tørrgjær
- 50 gram margarin
- 6 dl lettmelk

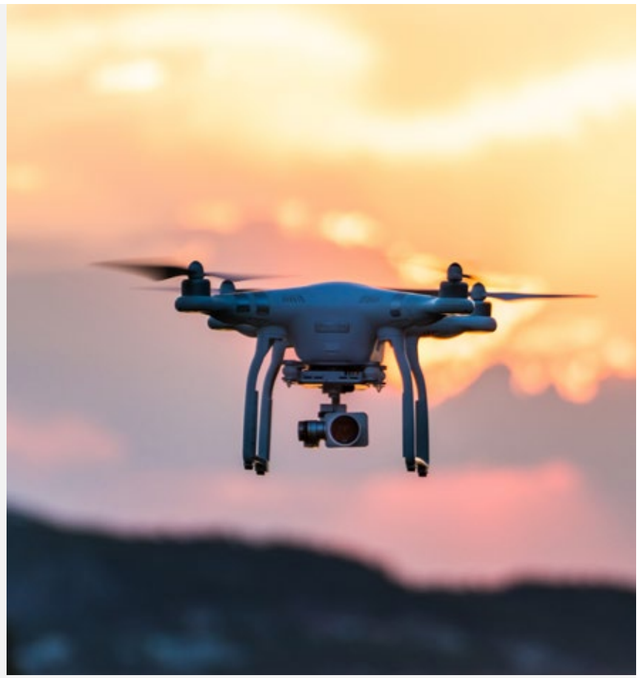
FYLL
Variant 1:
- 200 gram grønn pesto
- 200 gram skinke
- 100 gram revet Jarlsbergost

Variant 2:
- 200 gram grønn pesto
- 200 gram skinke
- 100 gram revet Jarlsbergost

FREMGANGSMÅTE
1. Bland alle de tørre ingrediensene.
2. Tilsett lunket veske samt unntatt margarin og elt godt sammen i ca. 7-10 minutter i kjøkkenmaskinen.
3. Jeg anbefaler å tilsette margarin i terninger de siste 5 minuttene i kjøkkenmaskinen.
4. Heves i 45 minutter.
5. Del deigen i 2.
6. Kjevle ut hver del til et rektangel på 40×60.
7. Smør pesto på hele rektangelet og dryss på ønsket fyll og ost.
8. Brett over deigen og kjevle forsiktig over.
9. Del i 12 like store deler.
10. Hver del tvinnes og knyttes til en knute.
11. Etterhev 30 minutter.
12. Dryss på litt maldon havsalt.
13. Stekes 12-15 minutter på 250°.

Velbekomme!

Siri Ravndal er fan av ny teknologi og i drone-prosjektet gjør hun nytte av den som aldri før. Med kunstig intelligens vil dronene selv oppdage feil som Siri normalt ville brukt lang tid på å lete frem.



Dronedame

Dette halvåret skal drone med kamera og muligens andre sensorer testes for å inspisere strømlinjer hos Lyse. Det er første gang at prosjektet Connected Drone bruker den nye, smarte dronen i skarp drift.

TEKST **INGVILD WEEN** • FOTO **FREDRIK RINGE** OG **JASON-BLACKEYE**

– Det som er spennende i Connected Drone-prosjektet er utviklingen av et IT-verktøy basert på kunstig intelligens. Connected Drone-klienten går gjennom store datamengder og gjenkjenner eventuelle feil på bilder som blir tatt med dronen, forteller avdelingsleder Siri Torgersen Ravndal i Lyse Elnett.

Hun åpner en nettside der resultatet fra befaringer vil bli presentert. I et kart er det markert grønne og oransje rundinger som markerer antall bilder tatt på et bestemt sted. Oransje og eventuelt røde rundinger markerer at det er funnet feil og hvor alvorlig feilen er.

MER EFFEKTIVT

Lyse har brukt egne droner for blant annet å inspisere linjer og master i strømnettet i vel halvannet år. Erfaringene er at droner er et godt verktøy. Dronen som nå skal brukes hos Lyse har diameter på to meter. Den skal flys ved siden av strømlinjer i regionalnettet og foreta en toppkontroll. Tidligere er dette blant annet blitt utført med helikopter der en fotograf har tatt bilder.

– Vi har da manuelt gått gjennom bilder som er tatt, og det er veldig tidkrevende. Jeg har stor tro på at bruk av kunstig intelligens vil være til stor hjelp i framtiden, men det går nok litt tid før datasystemet klarer å gjenkjenne alle typer feil, sier vedlikeholdsingeniør Frode Michaelsen.

Han forventer at bildekjenning av grovere feil for eksempel forårsaket av tre på linje, linje som har falt ned eller knekte master vil komme raskt på markedet, mens det vil ta lengre tid for datasystemet å fange opp alt av andre type feil på mindre komponenter.

ANALYSER I SANNTID

Connected Drone-prosjektet startet opp i januar 2016 og går over tre år. Prosjektansvarlig Tore Lie i eSmart Systems sier at teamet styrkes med deltakelsen til Lyse Elnett.

– Som første nettselskap fra Vestlandet, sikrer Lyse Elnett at hele Norge er representert i prosjektet. Å dekke hele landet, med variert geografi og forskjellige typer utfordringer, gir oss en unik mulighet til å vise hva prosjektet og løsningen er god for, sier Tore Lie.

Prosjektansvarlig Tore Lie i eSmart Systems skriver i en pressemelding at prosjektet er spesielt fordi de bruker mye ny teknologi som også må fungere sammen på nye måter.

– Nå har vi etablert at vi kan fly droner, at vi kan fly dem langt og at vi kan ta inn bildedata og analysere like store datamengder som en person før ville trengt ett år på – på under én time. Alt ved hjelp av en kunstig intelligens som vi stadig lager smartere, sier Lie.

Målet er å kunne bruke droner med kunstig intelligens også i beredskapssituasjoner. Da er det viktig å redusere tiden det tar fra feil blir meldt til sanntidsanalyse som viser avvik og uønskede elementer, er klar.

– Hvor viktig er det for dere å få kjørt en linjekontroll i skarp drift på regionalnettsnivå?

– Det er veldig viktig. Med teknologien i Connected Drone er tiden fra datainnsamling til analyse betraktelig redusert. Dette resulterer i at nettoperasjoner kan utføres mye mer effektivt. Ved å kjøre linjekontroller i skarp drift på regionalnettsnivå vil vi kunne spare infrastrukturen for enorme anstrengelser, tidkrevende kontroller og store utgifter, sier Tore Lie.

Konsernssjef Knut Barland i Skagerak Energi her sammen med og administrerende direktør Jan Troøyen gleder seg over å få inn et ungt og kommersielt miljø fra Lyse.

Gode naboer

Lyse Dialog og Viken Fiber flyttet sine avdelinger i Porsgrunn til nye lokaler tidligere denne måneden, til Skagerak Energi sitt hovedkontor i Porsgrunn.

TEKST OG FOTO **VIBECKE UTENGEN**

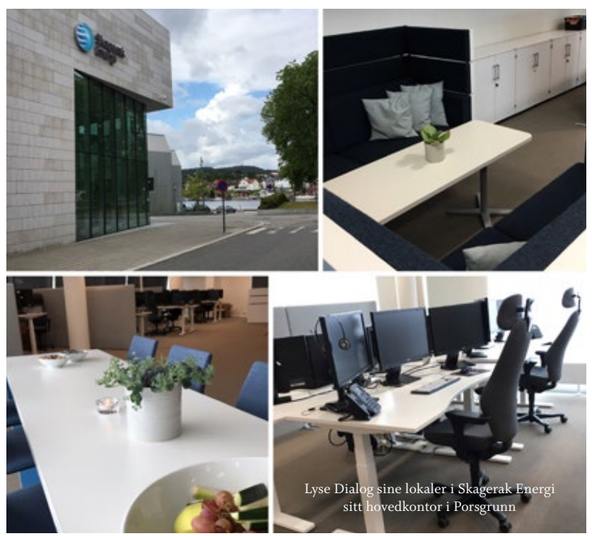
– Jeg synes det er morsomt at vi nå er i lokalene som var tiltenkt oss for fem år siden, så dette måtte markeres, sier Jan Troøyen administrerende direktør i Lyse Dialog om markeringen som nylig fant sted.

Lokalene de har flyttet inn i ble opprinnelig tegnet til den avdelingen Viken var en del av i Skagerak Fiber, men Skagerak Energi solgte sin fibervirksomhet og lokalene har derfor stått tomme i fem år.

– Når vi luftet tanken om å flytte sammen med Viken Fiber og Skagerak, vekket det begeistring hos direktørene i de respektive selskapene og vi ble enige om å holde en innflytningsfest sammen. Lyse og Skagerak har alltid hatt et godt samarbeid og det er viktig at vi opprettholder det, fortsetter Troøyen.

Marit Aasland, driftsleder i Porsgrunn, forteller at det er trivelig å komme inn i et større miljø sammen med Skagerak Energi.

– Vi hadde det godt der vi var, men miljøet ble jo litt lite. Nå kjenner vi pulsen av et stort maskineri rundt oss, og det føles godt. I tillegg gir det selvsagt ekstra motivasjon å komme inn i splitter nye og flotte lokaler. Snikreklame og Lyse logoer klarer vi også å lure inn i Skagerak-bygget sier Marit med glimt i øyet.



Lyse Dialog sine lokaler i Skagerak Energi sitt hovedkontor i Porsgrunn

Alf Egil Solvang og Trond Helland skal gjøre hverdagen lettere for ansatte som jobber ute i felt. –Vi skal tilby god service og gjøre det enkelt og effektivt å finne fram.

Satser på service

God service og tilrettelegging for de som jobber ute blir det viktigste målet med nytt lager på Forus.

TEKST OG FOTO **INGVILD WEEN**

Alf Egil Solvang (lagersjef) og Trond Helland (fagleder logistikk,) er skjønt enige om at det nye lageret vil ha stor betydning for svært mange av aktivitetene som Lyse Elnett gjennomfører.

– Vi mener servicelageret kan gi et stort bidrag til flyten på materiell og utstyr. Vi ser for oss å kunne bidra til at levering av materiell og utstyr ut blir mer oversiktlig og presist håndtert. Dersom noe skulle mangle, så kan vi sørge for at dette transporteres og leveres direkte til den som «sitter i grøfta eller kiosken», sier de to.

RETUR ER VIKTIG

Alf Egil og Trond ser også for seg at lageret kan bidra til å få god kontroll på retur av materiell, både ved at selve den fysiske returen skjer på en smidig og god måte, men også i form av hjelp og støtte til prosjekterende slik at retur av Wmateriell havner på riktig prosjekt.

– Vi har stor tro på at dette både vil gi en mer effektiv arbeidshverdag og bidra til mindre frustrasjon , sier Alf og Trond. De legger til at det er mye erfaring og kompetanse rundt om i selskapet som har mange gode forslag til hva vi bør gjøre og legge til rette for.

– Å høre etter når forslag kommer på bordet fra brukerne er veldig viktig og vi har allerede fått inn noen gode forslag som vi ønsker å teste ut, forteller de.

PLUKK OG BEREDSKAP

Plukk- og beredskapslager på Mariero, Joa og Tronsholen blir flyttet til det nye lageret på Forus. De andre plukk- og beredskapslagrene blir beholdt.

– For at lageret skal kunne holde oversikt over materiell og utstyrsflyt så vil eierskapet til alle plasser der materiell og utstyr blir lagret være lagt til lageret. Vi skal legge til rette og følge opp at det er system og orden på lagerstedene og påse at nødvendig materiell er på plass. Vi skal også påse at verktøy og utstyr er i orden og fungerer til enhver tid, sier Alf Egil og Trond.

– Det er ikke vi på lageret som skal bestemme hvilket materiell, utstyr eller verktøy som skal være på de forskjellige stedene. Dette vil det fortsatt være de ansvarlige for beredskap, og utstyrsgrupper eller eventuelt andre som skal avgjøre, sier Trond og Alf.

RYDDING

Arbeidet med å få ryddet lagrene på Mariero, Tronsholen og Joa er allerede startet opp.

– I den forbindelse er det viktig at vi passer på å ikke kaste materiell og utstyr som kan gjenbrukes eller som er viktige i feil og vaktsituasjoner. Lageret skal være operativt hele tiden, og derfor er planen at flyttingen til nytt lager skjer i løpet av en helg. Målet er at det nye lageret skal stå klart siste halvdel av november, forteller de to. I tillegg til de som er tilknyttet lageret i dag så vil også transport, aggregat, materialforvaltning, og ansvar for poolbiler bli organisert inn under det nye lageret.

Maudal kraftverk under lupen

Ingenting varer evig, heller ikke de fine gamle kraftverkene våre. Nå er det mye som tyder på at det er Maudal kraftverk som må utbedres, med forsterket dam og fornyet teknisk installasjon.

TEKST OG FOTO **KRISTIN STØLE KALGRAFF**

Endret regelverk i kombinasjon med alder er den viktigste årsaken til Maudal kraftverk nå ses på i forbindelse med et større prosjekt i Lyse Produksjon. En tverrfaglig prosjektgruppe er etablert med interne ressurser fra vassdrag, drift, økonomisk drift, anskaffelse og økonomi. I tillegg er Norconsult inne som rådgivende ingeniør. Prosjektet omfatter vurdering av stasjon, inntak, dam og adkomstvei.

TEKNISK LEVETID

– Maudal kraftverk ble bygget med hensyn til de myndighetskrav som var gjeldende fra anlegget ble prosjektert og bygget. Dette medfører at anlegget ikke tilfredsstiller flere av kravene som stilles til et nytt, tilsvarende anlegg i dag, forklarer Arnhild Støvik, som er prosjektleder for Maudals videre skjebne.

Maudal kraftverk ligger i dag ved Maudalsåna i Gjesdal kommune. Kraftverket utnytter et brutto fall på cirka 290 meter fra reguleringsmagasinet Myrtjørna/Stora Myrvatnet til Maudal. Produksjonen startet i 1930, og ble deretter utvidet i 1937 og 1949 gjennom en effektutvidelse. 50 år senere ble kraftverket delvis modifisert.

– Regelverket for dammer er endret de siste årene og det er behov for rehabilitering av dam Myrtjern som er knyttet til Maudal kraftverk. Videre er Maudal kraftverk i ferd med å nå teknisk levetid, og utvikling med hensyn til forskrifter og risiko gjør at det er nødvendig å identifisere tiltak, forklarer Arnhild.

UTFORDRENDE OPPGAVER

Andre kraftselskap opplever liknende utfordringer når de gamle kraftverkene ikke lenger er tilfredsstillende. Det store spørsmålet blir da ofte om man skal renovere eksisterende anlegg eller bygge nytt. Nå snus og vendes hver stein for å finne gode og kostnadseffektive løsninger for Maudal.

– Det er et krevende investeringsklima som forutsetter kreativitet rundt løsningsvalgene, samtidig som valgte løsninger skal håndtere forventninger til fremtidig drift, sier Arnhild.

I tillegg skal prosjektet identifisere og dokumentere alternativ for de ulike delprosjektene. Det vil være naturlig å benytte oss av erfaringsoverføring fra tilsvarende prosjekter hos andre aktører, for eksempel hos BKK der Frøland kraftverk, bygget i 1916, nå er under utbedring. Videre kreves det avklaringer med netteier, systemansvarlig og myndigheter, samt modning av overordnet plan for totalprosjektet mens hovedalternativutvikles.

– Hva er de mest klassiske utfordringene med gamle kraftverk?

– Gjeldende konsesjonsvilkår og kraftskattesystem i kombinasjon med flere grensesnitt og avhengigheter som påvirker mulighetsrommet for løsningsvalg er utfordrende, sier Arnhild som har erfaring med krevende prosjekt fra tidligere.

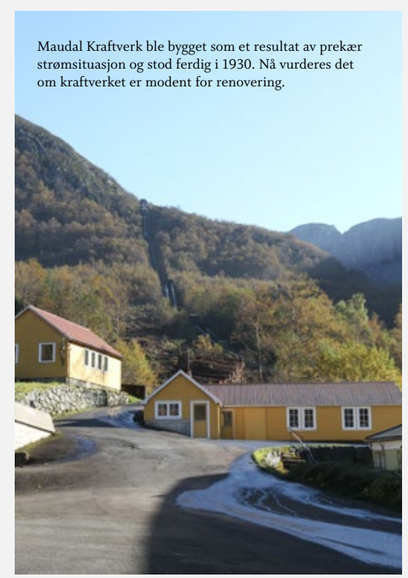
– Hvordan er tidsplanen?

– Prosjektet er nå i konseptfasen og vi jobber mot en beslutning i løpet av høsten 2018. Ferdigstillelse planlegges i 2023.

FAKTA

MAUDAL KRAFTVERK

Installert effekt er på 25 MW og midlere årsproduksjon er på 97 GWh.



Maudal Kraftverk ble bygget som et resultat av prekær strømsituasjon og stod ferdig i 1930. Nå vurderes det om kraftverket er modent for renovering.

Ranveig Eidem Norfolk ser frem til å kunne håndtere kunder som har tekniske spørsmål og dermed stå bedre rustet til å rette opp i problemer.

Samler teknisk kundeservice

Lyse Elnett skal samle alle henvendelser av teknisk karakter inn til ett fast sted.

TEKST OG FOTO **INGVILD WEEN**

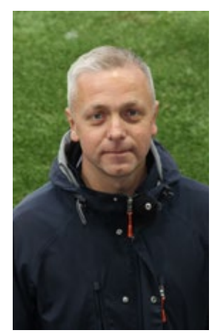
-Målet er å sikre en effektiv og profesjonell tilbakemelding på teknisk spørsmål, sier avdelingsleder utbygging Rannveig Norfolk.

I dag er de som svarer på slike spørsmål spredt på flere avdelinger og grupper i selskapet, og det kan være litt tilfeldig om henvendelser kommer til rett plass. Typiske henvendelser er spørsmål om jordfeil, spenningsfeil, flytting av infrastruktur, utbygging eller forsterkning i strømnettet og behandling av klager.

Det skjer også endringer styrt av myndighetene som gir behov for å samle teknisk kundeservice. Fra 2018 skal alle måledata for strøm i Norge samles inn til en sentral datahub, kalt Elhub. Da vil strømselskapene overta ansvaret for å kommunisere med alle kundene i strømnettet om faktura for nettleie og forbruksdata.

– Når Elhub er i drift får vi som netteier en annen kommunikasjon med nettkundene enn vi har i dag. Det vil da kun være spørsmål av teknisk art som skal komme til oss og dette er starten på overgangen til å håndtere denne type henvendelser i egen organisasjon i tråd med krav fra NVE, sier Rannveig.

Det er hennes avdeling som får ansvaret for å samle og organisere teknisk kundeservice. Det blir samtidig sett på ulike muligheter for større grad av selvbetjening på nettsiden lysenett.no, og om det er hensiktsmessig å endre noen på dagens organiseringen av utbyggingsavdelingen.



Fotballfeber for fjerde gang

Siste fredag i september skjedde det igjen, men denne gang med enda flere spillere, flere lag og sykt mange pølser! Det var duket for en ny FiberCup.

TEKST **KRISTIN STØLE KALGRAFF** • FOTO **TURID MARIE T. ESPESET**

Tidlig om morgenen strømmer de første spillerene inn dørene i Randaberg Arena der velkomstkomiteen fra Lyse står klar for å ønske god morgen og velkommen til cup. Deltakerne blir geleidet inn i garderoben med riktig farge og får utdelt hver sin bag med dagens antrekk; skjorte, shorts og strømper, drikkeflaske – og dusjsåpe til etterpå. Alt er tatt hånd om, spillerne trenger bare møte opp med fotballsko og leggbeskyttere og spille – og etter hvert får de mat, vann og massasje om de ønsker.

– Det viktigste etterlatte inntrykket deltakerne har etter å ha hatt det gøy en hel fredag, er nok at dette er et arrangement som er profesjonelt gjennomført fra de kommer til de går.

Det sier Bjørn Ketil Birkeland som sammen med Aadne Kaarvaag nettopp har gjennomført arrangementet for fjerde gang sammen med en rekke kolleger i Lyse. De er veldig godt fornøyd.

– Det er bare godlyd å høre – både blant deltakere, kolleger og ikke minst Kreftforeningen som fikk 300 000 kroner til Vardesenteret som følge av FiberCupen, sier han.

– Det er dette som gir oss motivasjonen til å fortsette år etter år med FiberCupen. For det som startet som et kundearrangement blant selskap i bransjen, samarbeidspartnere og konkurrenter, har nå blitt et kundearrangement som bidrar til all nettverksbygging som vi håpet på, men som også har en nytteverdi for et konkret formål – Kreftforeningen. I år nådde vi 100 000 kroner mer enn i fjor, det er utrolig flott, sier Aadne.

Nytt av året var også de ti elevene fra Jåttå Videregående Skole som sørget for å grille og servere sultne spillere, og tre hyggelige damer fra Vardesenteret som holdt kaffetørsten i sjakk.

– *Hvordan vil du oppsummere årets FiberCup?*

– Som en suksess, etter alt arbeidet som er lagt ned er det en glede å se alle de smilende fjesene på dagen og kvelden. Vi har fått veldig mange positive tilbakemeldinger og fått spørsmål fra bedrifter som ønsker å være med å bidra til FiberCupen 2018.

– *Hvordan var denne FiberCupen annerledes enn foregående år?*

– Den var mye større, 12 lag flere enn i fjor nesten 100 spiller mer. Vi begynte tidligere og det som tidligere var et halvdags arrangement er nå virkelig blitt et fulldags arrangement fra tidlig morgen til sent på kveld.

FiberCupen har samlet inn 300 000 kroner som Vardesenteret får.

– *Hva slags betydning har dette for arrangementet?*

– Det er blitt en viktig del av arrangementet å kunne støtte opp om noen som virkelig trenger det. Vi er utrolig stolte og ydmyke over at så mange bedrifter og privatpersoner har bidratt til at vi kan overrekke 300 000 kroner til Vardesenteret.

– *Hva mener du er den viktigste suksessfaktoren til FiberCupen – og det som gjør at 500 deltakere slutter opp om arrangementet?*

– Det er den sosial profilen med at alle skal kunne delta uavhengig av form og fotballferdigheter. Det er kjekt å spille fotball, en treffer mange kjekke mennesker. En kan bygge relasjoner på tvers av bedrifter og bransjer – det er blitt en snakkis. Det er profesjonelt gjennomført fra du kommer til du går.

– *FiberCupen 2018? Har dere rukket å tenke noe som vil prege neste års arrangement?*

– Vi har allerede satt av fredag 28. september 2018, og så har vi bestemt oss for å gjøre en endring i finalen på Viking Stadion, det vil for eksempel lages egne drakter til finale-lagene. Det blir nok noen flere endringer etter hvert, men det viktigste er at alle får en god opplevelse også under FiberCupen 2018.

FAKTA

FIBERCUPEN 2017:

Antall lag: 59

Antall: kamper: 103 inklusive finalen

Antall spillere: 500

Antall pølser: 1650 stk./210 kg

Antall involverte for å få dette til å gå rundt: Ca. 20 personer under selve dagen

Antall involverte bedrifter: Estimert til 90 bedrifter

Antall dommere: 21 (men bare en av dem var Konsernsjef!)

Andre funfacts:
450 egenproduserte drakter
40 ekstra Diadora-drakter
24 Viking-drakter for å kle opp alle

KOMMENTAR

Camilla Gram,
distriktssjef i Kreftforeningen

Derfor gjør Fibercupen oss rikere

Lyse er litt ditt og litt mitt. Sånn er det også med Vardesenteret. Fibercupen illustrerer dette bedre enn noe.

Det var egentlig ganske vakkert det som skjedde i Randaberg Arena den siste fredagen i september. 64 lag og over 500 sjeler brukte arbeidsdagen sammen på å spille fotball. Lagene spilte *mot* hverandre, men var *med* hverandre – om det samme målet. Skape gode opplevelser sammen og samle inn penger til et felles godt formål.

Jeg tror samfunnet vårt blir rikere når næringslivet hever blikket og engasjerer seg. Fellesskapet har en høyere verdi når vi står sammen om et felles mål. Når vi sammen tar del i noe som er større enn oss selv – og som ikke kan måles i kroner og øre. Det er godt for alle, og det er godt for den enkelte å være med å hjelpe. Og det skaper styrket fellesskap og stolthet blant de som er heldige å være ansatte i slike bedrifter.

SKAPER VERDIER

Alle kan vi være litt stolte over at nettopp Lyse hadde initiativ og regien under Fibercupen. Lyse er nemlig litt alle sitt og eies av 16 kommuner rundt oss. Innledningsvis i vedtektene står det at «selskapets formål er å: Skape verdier for kundene, eierne og samfunnet». Akkurat det er det Lyse gjør gjennom Fibercupen. De skaper verdier for deg og meg – og oss.

Ved Stavanger Universitetssykehus i finner du Vardesenteret. Dette er et friareal for kreftpasienter og pårørende. Her er all tid *din* tid. Du kan fylle den med samtaler med en som selv har hatt kreft, eller som har vært pårørende til en kreftsyk. Du kan plukke et kurs som passer deg. Du kan ta deg en treningsøkt eller slå av en prat med frivillige, kursholdere, og likesinnede. Eller kanskje frister det mest å finne tilbake til seg selv et øyeblikk med en kopp kaffe og en avis?
På Vardesenteret står alltid koppen klar.

«Jeg tror samfunnet vårt blir rikere når næringslivet hever blikket og engasjerer seg. Fellesskapet har en høyere verdi når vi står sammen om et felles mål.»

TILBUDET BLIR BEDRE

Pengene som ble samlet inn under Fibercupen i fjor gikk med til å ansette en ernæringsfysiolog på Vardesenteret. Allerede får kreftpasienter i hele regionen hjelp til å spise bedre tilpasset sin sykdom. Riktig mat er viktig både under og etter behandling. Tilbudet kan hjelpe flere å leve både lenger og bedre.

Kanskje har flere i din krets allerede besøkt Vardesenteret. En tredjedel av oss rammes nemlig av kreft en gang i livet. Og resten berøres som pårørende – som regel flere ganger i livet. Vardesenteret er helt gratis og for oss alle. I likhet med Lyse er Vardesenteret litt ditt og litt mitt. Og siste fredagen i september ble det litt bedre på grunn av Fibercupen.

DE BESTE TIPSENE TIL DEN NYE TV-LØSNINGEN

Etter en heidundrende lansering av nye Altibox TV-løsning er det på tide å sette seg enda litt bedre inn i hvilke muligheter som ligger her, og som får betydning for din TV-opplevelse.

TEKST **MARTE HAUGSTAD EIANE**

Vi håper du nyter krystallklart bilde og fordeler som å starte programmer forfra, se offline og ta opp flere programmer samtidig. I tillegg til dette, finnes det en rekke tips og triks som gjør tv-opplevelsen din enda bedre. Disse kan du finne i «Innstillinger» i menyen, men enda lettere er det å bruke følgende metoder.

BRUK ÉN FJERNKONTROLL

Visste du for eksempel at du kan bruke Altibox-kontrollen til de vanligste funksjonene som du hittil har trengt tv-kontrollen til? Trykk på power-knappen øverst til høyre, «Ja, velg tv-modell» og følg instruksjonene – så vips, kan du både styre volum, velge kilde og skru tv-en av og på med én og samme fjernkontroll.

SLIPP Å LETE

Har du sett et opptak, program fra arkivet eller en film du har kjøpt, men ikke rakk å se ferdig? Ikke bruk tid på å lete de fram igjen. Velg «Mitt innhold» i menyen, finn dine påbegynte programmer og trykk «fortsett å se».

I «Mitt innhold» kan du også lagre favorittprogrammer og -kanaler. Ser du noe du liker, trykker du bare på hjerteknappen på fjernkontrollen. Enkelt og greit.

ENKEL TILGANG TIL MER AV DET BESTE

Ser du en serie og tenker «Wow, dette var bra!», kan du ha glede av å trykke på høyreknappen på fjernkontrollen. Her finner du en enkel oversikt som viser om det finnes flere episoder i programarkivet, om neste sesong er tilgjengelig i Altibox Film og Serier og om du har opptak av serien.
Her kan du også starte programmet forfra, og skulle du ønske å sette på opptak, tar tv-en opp fra start.

HBO NORDIC FLYTTER INN I TV-EN

Kunne du tenke deg å se filmer og serier på HBO Nordic uten å svitsje mellom bokser og tjenester? Det kan alle med Altibox Medium-, Standard- eller Pluss-pakke gjøre. Du kan enten bruke 40 av sine valgfrie poeng, og få HBO Nordic uten ekstra kostnad – eller kjøpe abonnement via Altibox. Uansett vil HBO Nordic være en del av Altibox-universet på tv-en.

SLIPP SCROLLING

Trykker du opp eller ned på fjernkontrollen, får du opp miniguiden. Her er hele kanalutvalget, og mest sannsynlig er ikke alle like aktuelle for deg. Trykker du så på hjerteknappen på fjernkontrollen, kan du velge å se kun de kanalene du har valgt som favoritter. En kortere, enklere og mer relevant oversikt. Og husk: favorittene velger du ved å trykke på hjerteknappen, og samlingen din finner du i 'Mitt innhold'.

Lykke til med å teste ut alle mulighetene i nye Altibox TV!

GJORT MULIG, SAMMEN MED OSS.

Lyse

SISTE NYTT FRA LYSE FINNER DU ALLTID PÅ WWW.LYSEKONSERN.NO

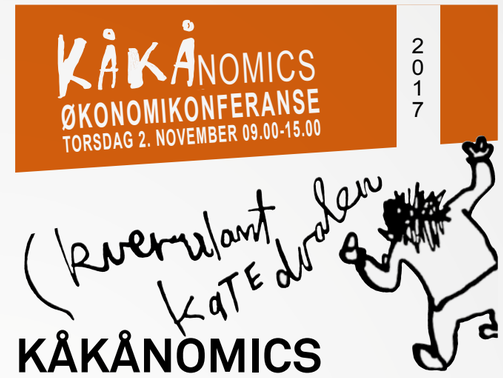
NYHETER

Rosa solidaritet med Kreftforeningen

Årets Rosa sløyfe-aksjon går til forskning og kunnskap om senskader etter brystkreftbehandling. 9 av 10 overlever brystkreft, men én av tre sliter med senskader.

– Mange kvinner synes det er vanskelig å snakke om plagene, fordi de har fått «livet i gave». Kreftforeningen håper at årets aksjon bidrar til en større grad av åpenhet og kunnskap om konsekvensene av sykdom og behandling. Kreftfri betyr ikke alltid det samme som frisk, sier Camilla Gram, distriktssjef i Kreftforeningen Rogaland.

Lyse støtter aksjonen for syvende året på rad, og utvider den rosa lyssettingen for å vise igjen i bybildet med Valbergtårnet som før, men også den 49 meter høye pipa til energisentralen på Forus vil lyse rosa i oktober. Over 50 000 passerer på motorveien på Forus hver eneste dag, og gir en god påminnelse om aksjonen. Husk å støtte årets Rosa sløyfe-aksjon.



KÅKÅNOMICS

– Norges og Nordens første, beste og morsomste økonomifestival!

KÅKÅnomics er årets storsatsing for KÅKÅ kverulantkatedralen og en nyvinning for byen. Lyse er samarbeidspartner til nyvinningen – vi gleder oss til å lære mer om luksusfeller, økonomiutdanning i framtiden, skattesnyting, automatisering, arbeidsplasser og digitalisering, for å nevne noe.

Mer om festivalen og konferansen her:
http://kverulantkatedralen.no/kakanomics-norges-forste-beste-og-morsomste-okonomifestival

COOR

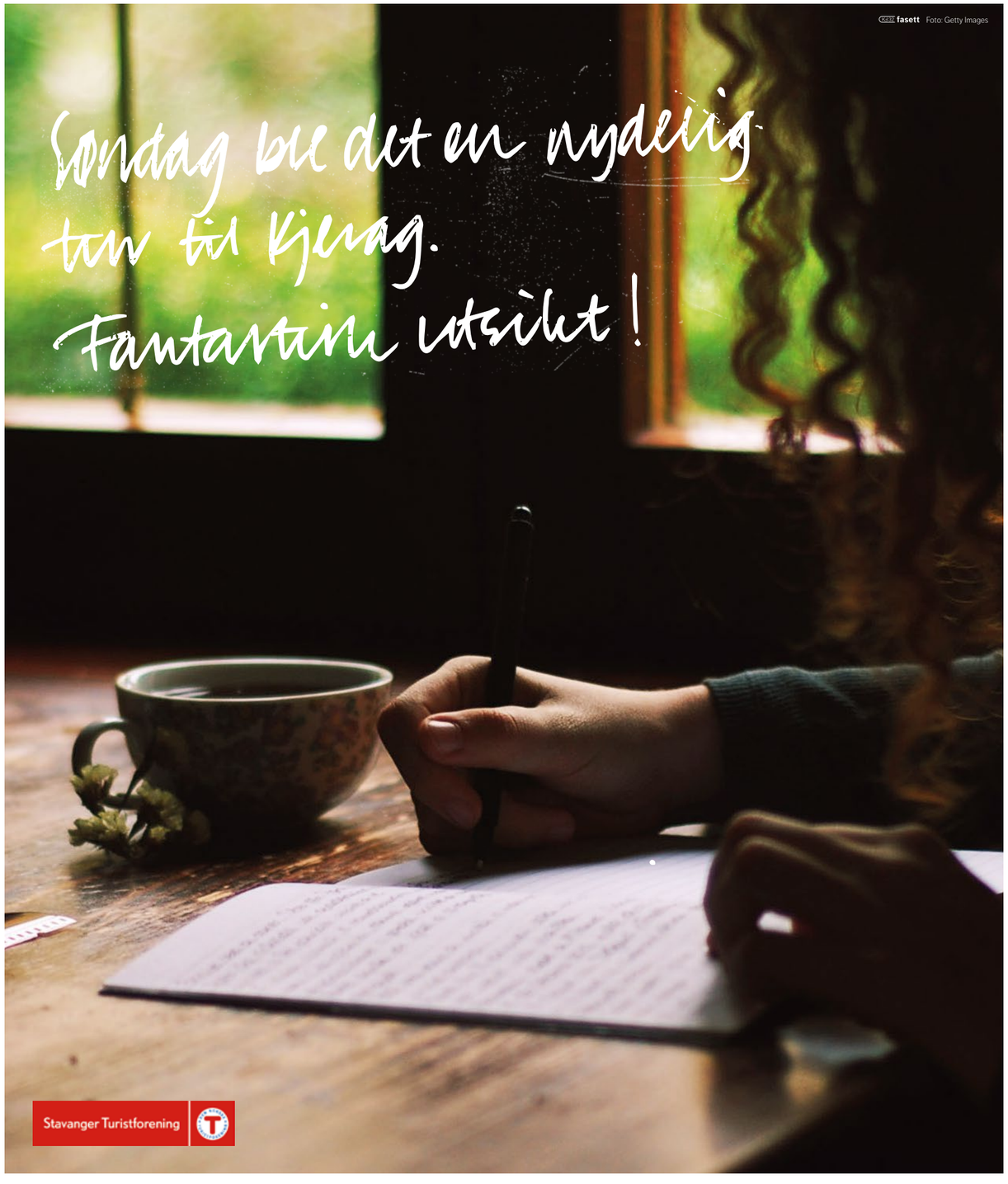
Coor er ny leverandør for kantine, renhold og post

I begynnelsen av oktober ble leverandør av disse tjenestene byttet fra ESS til Coor. Dette har fått betydning for både kantine, resepsjon, renhold, post og eiendomsdrift. Coor er et firma som har bred kompetanse og lang fartstid innen disse områdene.

Forventningene til at dette blir en avtale som ansatte vil sette pris på er stor. Kantinekonseptet med daglig varmrett og suppe fortsetter. Samtidig utvides salatbaren.

– Det er naturlig at de vil sette sitt «stempel» på leveransen. På Mariero er det ny kokk og kantineleder, mens Tone og Oli fortsetter som før på Tronsholen. Flere har spurt om betalingsløsningen, og vi kan berolige med at den ikke endres, sier eiendomssjef Odd Hedemand.

– Med Coor vil vi oppleve at servicemedarbeiderne, enten de jobber med vaktmestertjenester, resepsjon eller renhold, samarbeider for en mest mulig effektiv drift. Dette gjøres blant annet ved at renholdere vil bære med seg et nettbrett der de har full oversikt over det som foregår på byggene, sier eiendomssjefen.



GJORT MULIG, SAMMEN MED OSS.

Lyse

SISTE NYTT FRA LYSE FINNER DU ALLTID PÅ WWW.LYSEKONSERN.NO

NYHETER

Vi har gode nyheter!

Citrix er snart ferdig med trassalderen og vil heretter bare framstå som en fjern slektning som du ikke trenger forholde deg så mye til. Det blir Mac-support og mulig å tilbakestille passord uten å ta en telefon til servicedesk – og det vil bli mindre krøkkete å komme på wifi. Det stopper ikke der: du får Office 365, som vil muliggjøre bedre samhandling og gi deg tilgang til filene dine når du ønsker – når som helst og hvor som helst. Dette er bare noen av det du kan se fram til. **Mer info kommer etterhvert.**

600 meter høy foss dukket fram i Lysebotn

Lyse Produksjon måtte i midten av oktober finne fram til en luke i fjellet som ikke hadde vært åpnet på 34 år – dermed dukket denne spektakulære fossen opp i landskapet.

Som flere andre steder på Sørvestlandet fikk også Lysebotn ekstreme nedbørsmengder i begynnelsen av oktober. På to dager falt det 180 millimeter i Lysebotn, og oppe ved Nilsebu kom det hele 224 millimeter.

– Når middelnedbøren for hele oktober er 270 millimeter, må man kunne kalle det en ganske stor flom, sier Bjørn Honningsvåg, administrerende direktør i Lyse Produksjon.

Løsningen ble å åpne en damluke inne i fjellet og slippe noe av vannmassene direkte i fjorden fra et hull i fjellet 600 meter oppe. Fossen kunne blant annet bivånes fra stien opp til Kjerag.

– Vi lot vannet renne i et drøyt døgn, en vannmengde som tilsvarer 2 millioner kilowattimer, omtrent kraftforbruket for 100 eneboliger i ett år, sier Honningsvåg.

Håndballskole for alle nivå

I høstferien ble Lyse Håndballskole arrangert i Åsenhallen der håndballtalenter i alderen 7–13 år fikk trene sammen med Sola håndballklubbs A-lagsdamer. I år som i fjor var det smekkfullt med over 100 barn i aksjon hver dag i høstferien.

– Dette er et glimrende eksempel på hvordan Lyse kan bidra til at elite og bredde kobles sammen, sier sponsoransvarlig Cathrine Suttie.

Under lanseringen av Altibox nye TV-portal benyttet ansatte anledningen til å la seg avbilde i ikke-dagligdags kostyme og setting – noe som ga stor suksess på sosiale medier!

Stavanger konserthus feirer fem år

1,2 millioner publikummere har besøkt Stavanger konserthus siden åpningen i 2012 – og opplevelsene har stått i kø!

TEKST **MARITA OMDAL** • FOTO **FLEMMING STENE**

Fem år er gått siden kronprins Haakon foretok den offisielle åpningen av Stavanger konserthus. 1,2 millioner har fått oppleve et arrangement i konserthuset, og besøkstallene ligger på rundt 250 000 i året. Målet med den nye storstuen i regionen var å tilby et variert kulturtilbud i alle sjangre, ikke bare symfoni og opera som konserthusene kanskje er mest kjent for å huse.

Administerende direktør Per-Harald Nilsson sammenfatter fem år med nye Stavanger konserthus slik:

– Åpningen ved kronprins Haakon var selvsagt et høydepunkt og Jan Garbareks konsert i forbindelse med Maijazz 2013. Rogaland Teaters oppsetting av Teaterkonsert Mozart, og konserten med Rufus Wainwright i 2014. Forestillingen med Nederlands Dans Theater i 2013 er definitivt et høydepunkt i danseprogrammet. Orgelprogrammet i konserthuset er også unikt, Nils Henrik Asheim har trukket verdenseliten av organister hit. På den klassiske siden har høydepunktene stått i kø, og Europa Galante og Fabio Biondis i 2013 utpeker seg særlig. Stavanger Symfoniorkesters virksomhet vil jeg peke på. Oppsettingen av La Traviata i samarbeid med Den Norske Opera & Ballett må også nevnes.

Det er altså liten tvil om at Stavanger konserthus bidrar til et variert og rikt kulturliv i byen og regionen, men Nilsson sier at det ikke hadde vært mulig uten et engasjert næringsliv i regionen gjennom Konserthusalliansen, hvor Lyse er med som hovedsponsor.

– Stavanger konserthus er et fantastisk samlingssted for et kulturelt mangfoldig tilbud som gleder mange ulike målgrupper i eierkommunene våre. Som partner i Konserthusalliansen bidrar Lyse til at konserthuset kan ha stor bredde i programmet sitt, det har vært viktig motivasjon for samarbeidet, sier Cathrine Suttie, sponsoransvarlig i Lyse.

I tillegg til sponsorsamarbeidet leverer Lyse både lys, varme, kjøling og fibernett gjennom en egen energisentral i parkeringshuset i konserthuset. Dette er en del av Bjergsted-utbyggingen, hvor også skoler, Kuppelhallen, boliger og næringsbygg i området forsynes av miljøvennlig energi.

Lyse gratulerer med dagen, og ser frem til flere spennende oppsetninger i Stavanger konserthus i fremtiden.

A
NORGE P.P. PORTO BETALT
DISTRIBUERT AV POSTEN NORGE
posten

Retur:
Lyse AS
Postboks 8124
4069 Stavanger

Bil og kontor i ett

MITT KJØRE-TØY

Den hvite Volkswagen transporter som Robert Bru kjører er bare to uker gammel. Bilen er en god hjelpesvenn når feil i strømnettet gjør at kunder er uten strøm.

Trenger han lys for å bedre i mørke, så har han to lykter montert bak på bilen og kan i tillegg henge opp en til på siden av bilen hvis det trengs. Er det behov for stige, så er den festet på taket og kan enkelt vippes ned på siden av bilen med en hendel.

PRAKTISKE LØSNINGER

– Det er mange eksempler på praktiske løsninger som gjør arbeidet mitt ute i felt lettere. I bilen har jeg det jeg trenger av verktøy lett tilgengelig, sier energimontør Robert Bru. Han trekker fram en lang skuff som går på tvers av hele bilen under gulvet. Her har han ulike typer elektrisk verktøy. I skuffen ved siden av ligger tyngre verktøy som hammer, spett, slegge osv.

Knagger for å henge opp regntøy, førstehjelpsskrin, brannteppe, brannslukningsapparat og spade med mer er også festet til veggen på innredningen bak i bilen.

Så er ikke bilen kun et kjøretøy som tar han til og fra jobb. Bilen er også hans arbeidsplass og kontor gjennom arbeidsdagen og skal fungere godt i alle slags værforhold.

VALGTE INNREDNING

Når montørene får ny bil, kan de selv påvirke hvordan innredningen skal være.

– Jeg kunne velge mellom seks ulike løsninger for innredning. Vi utfører ulike type jobber og har ut fra det ulikt behov for utstyr og verktøy i bilen, forteller Robert Bru.

Han har for eksempel valgt to seter i førerhuset i stedet for tre seter, siden det er sjelden de kjører tre personer i hans bil. I forhold til innredning bak i bilen har han valgt å ha noen større skuffer, samt å ha et større åpent rom i reolen for å få plass til blant annet skjøteledning.

– Jeg er veldig fornøyd med bilen. Den er veldig god å sitte i og kjøre, og innredningen gir god plass til det jeg trenger. Må foreløpig lete litt etter noen ting siden bilen er så ny, men det går seg raskt til, forteller Robert Bru.

TEKNISKE DATA

Modell: Volkswagen Transporter
Årstall: 2017
Slagvolum: 1968 cm³
Førerklasse: B
Motoreffekt: 110 kW
Tillatt totalvekt: 3200 kg

TEKST OG FOTO: **INGVILD WEEN**